

Management / Leadership

Mener des entretiens annuels performants



Demande / Besoin du client

Le Groupe V nous sollicite pour accompagner les managers en amont de la campagne des entretiens annuels.



Notre réponse : 7h sur 2 demi journées

Par l'expérience favoriser les prises de conscience individuelles et collectives et, rendre les évolutions durables:

- > Simulations / Jeux de rôles
- > Apports théoriques
- > Debrief des expériences vécues

Objectifs pédagogiques de la formation

1. Savoir préparer et conduire les entretiens annuels.
2. Identifier les bonnes pratiques en lien avec les valeurs du groupe.
3. Harmoniser les pratiques collectives.



En cohérence avec les valeurs du groupe :
Courage - Respect - Énergie - Responsabilisation

Compétences développées



SESSION 1 : FORMATION DES MANAGERS

Rappeler les bonnes pratiques de tenue et de conduite de l'entretien annuel d'évaluation (EAE).

Questionner sa pratique des entretiens annuels.

INTER-SESSION

Campagne d'entretien annuel mené par les managers.

SESSION 2 : REX

Capitaliser sur les bonnes pratiques suite à la tenue de la campagne des entretiens annuels d'évaluation (EAE).

Rédiger la charte des bonnes pratiques managériales.

Modalités

La prise en charge de la formation en intra-entreprise peut-être envisagée uniquement si une convention existe avec l'opérateur concerné.



Prérequis

Cette formation ne requiert pas de prérequis



Type de formation

Formation professionnelle sur-mesure en intra-entreprise.



Public

5 managers stratégiques (CODIR)
5 managers opérationnels.



Tarif intra-entreprise

Sur devis.



Modalités d'évaluation

Exercice de mise en situation.



Accessibilité

Formation entièrement accessible aux personnes en situation de handicap.

Nous contacter