

Formation de formateur

Devenir formateur interne - Niveau II



Demande / Besoin du client

Après avoir formé les équipes de formateurs internes sur les techniques d'animation de formation, notre client nous sollicite pour accompagner les participants à la conception de leurs propres kits pédagogiques

Notre réponse : 4 jours d'accompagnement

Coaching de production du kit pédagogique du formateur interne

Objectifs pédagogiques de la formation

1. Connaître les techniques de l'ingénierie de formation
2. Savoir préparer une action de formation
3. Savoir rédiger les supports de formation

Compétences développées

JOUR 1 : CONNAÎTRE LES FONDAMENTAUX DE L'INGÉNIERIE DE FORMATION

La prise en compte du profil des personnes à former
La prise en compte de la durée de la formation
Les objectifs pédagogiques et la taxonomie de Bloom
Identifications des compétences à développer

JOUR 2 : CONSTRUIRE LA GRILLE DES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Définition des objectifs pédagogiques
La prise en compte des indicateurs
Les modalités d'évaluation des acquis

JOUR 3 : CONSTRUIRE LE DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

Le découpage en séquences pédagogiques
Le choix des méthodes et des outils d'animation pertinents et attractifs
La définition du contenu pour chaque séquence

JOUR 4 : CONSTRUIRE LES SUPPORTS DE FORMATION ET LES ÉVALUATIONS

Le découpage en séquences pédagogiques
Le choix des méthodes et des outils d'animation pertinents et attractifs
La définition du contenu pour chaque séquence

Modalités

La prise en charge de la formation en intra-entreprise peut-être envisagée uniquement si une convention existe avec l'opérateur concerné.



Prérequis

Cette formation ne requiert pas de prérequis.



Type de formation

Formation professionnelle sur-mesure en intra-entreprise.



Public

Managers des services Application et SAV.



Tarif intra-entreprise

Sur devis.



Modalités d'évaluation

Formalisation des livrables attendus dans le kit pédagogique



Accessibilité

Formation entièrement accessible aux personnes en situation de handicap.

Nous contacter